

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.10 Профессиональная этика журналиста

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

д.филос.наук, профессор, Нескрябина Ольга Фёдоровна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины – формирование представления о базовых этических принципах журналистской деятельности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- получение знаний, необходимых для повышения уровня общей и нравственно-психологической культуры; понимание этико-психологических аспектов профессии, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения социальных функций.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знать совокупность этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровне Уметь выделять совокупность этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровне Владеть нормами профессиональной этики
ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знать нормы профессиональной этики российского журналиста Уметь осуществлять профессиональные журналистские действия с норм этики Владеть основами этичного профессионального поведения
<b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Знать цеховые принципы социальной ответственности, этические коллизии и последствия профессиональной деятельности Уметь объяснять цеховые принципы социальной ответственности, этические коллизии и последствия профессиональной деятельности Владеть представлением о социальной ответственности журналиста

ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знать принципы и стандарты этического сбора, обработки и распространения информации Уметь выявлять в журналистской практике примеры нарушения этических стандартов при сборе, обработке и распространении информации Владеть профессиональными этическими стандартами
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
УК-5.1: Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и использует информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности.	Знать исторические аспекты формирования этики как науки Уметь выделять исторические этапы формирования этики как науки Владеть основами историко-философского знания
УК-5.2: Воспринимает в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать особенности этики как отрасли философии Уметь объяснять особенности этики как отрасли философии Владеть основами философского знания

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Специфика профессиональной морали</b>									
	1. Основные понятия этики: содержание и генезис (А)	4							
	2. Основные понятия этики: содержание и генезис (А)			2					
	3. Кодексы журналистской этики (А)			4					
	4. Профессиональная этика в системе этических регуляторов общества (А)	2							
<b>2. Этические кодексы в сфере медиа</b>									
	1. Профессиональная мораль журналистского сообщества (А)	4							
	2. Этические проблемы журналистской практики (А)			6					
<b>3. Журналистская мораль в сфере нравственного сознания общества.</b>									
	1. Этические проблемы журналистской практики (А)	2							
	2. Моральный выбор журналиста в экстремальных ситуациях (А)	2							

3. Нравственные проблемы в повестке дня российских СМИ (А)	4							
4. Этический дискурс в медиасфере (А)			6					
5. Самостоятельное изучение теоретического материала							36	
Всего	18		18				36	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика"(Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова).
2. Нескрябина О. Ф., Палиева З. И. Медиapsихология и медиаэтика: Ч. 1. Медиapsихология: в 2-х ч. : учебное пособие(Красноярск: СФУ).
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества (Москва: Аспект Пресс).
4. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста(Москва: Аспект Пресс).
5. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие: перевод с немецкого(Санкт-Петербург: Наука, Санкт-Петербург. отделение).
6. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров.; допущено МО и науки РФ(М.: Юрайт).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Не используется

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.